

Der Regierungsrat des Kantons Thurgau

Protokoll vom 24. September 2024

Nr. 645

Weiterentwicklung der Marke Thurgau und Weiterentwicklung des CI/CD der Kantonalen Verwaltung Thurgau (KVTG): Genehmigung des Schlussberichts

20	AN 9	523
----	------	-----

1. Ausgangslage

Mit RRB Nr. 19 vom 16. Januar 2023 wurde dem Markenrat der Kantonalen Verwaltung Thurgau (KVTG) der folgende Auftrag erteilt:

- Definition der Markenidentität und -positionierung
- Einsatz des Corporate Designs und des Designsystems im analogen und digitalen Raum, unter Berücksichtigung der zunehmenden mobilen Nutzung
- Überprüfung der Wirkung und der Funktionalität der Thurgauer Grundfarben im digitalen und analogen Raum
- Überprüfung der Rolle des Thurgauer Apfels als Markenelement
- Empfehlungen zur Aktualisierung des bestehenden Manuals
- Aufzeigen der markenrechtlichen und finanziellen Folgen eventueller Anpassungen
- Empfehlungen zum weiteren Vorgehen

Mit Datum vom 12. September 2024 legt der Markenrat den entsprechenden Schlussbericht vor.

2. Prozess und Ergebnisse

In einem breiten Markenentwicklungsprozess führte der Markenrat der KVTG in einem ersten Schritt einen Brand Review, einen Workshop zur Erfassung des Ist-Status und verschiedene Interviews mit Schlüsselpersonen durch. In einem zweiten Schritt erfolgte eine externe Status-Quo-Analyse mit Markenimage- und Markenstärkemessung bei externen Anspruchsgruppen. In der Folge wurden die Ergebnisse der internen und externen Perspektive zusammengeführt und daraus Soll-Markenwerte und Soll-Markenpositionierungen entwickelt.

2/3

Gestützt darauf empfiehlt der Markenrat im Schlussbericht eine schrittweise Weiterentwicklung der Marke Thurgau, um deren Markenwerte und Positionierung noch klarer und wirkungsvoller zu kommunizieren. Die Empfehlungen konzentrieren sich auf drei Hauptbereiche:

- Entwicklung neuer Bildwelten
- Entscheidung für das Thurgauer Logo („Thurgau“ mit Löwen bzw. Apfel)
- Harmonisierung der Submarken

3. Weiteres Vorgehen

Für die Umsetzung der Ergebnisse des Schlussberichts schlägt der Markenrat die folgenden Teilschritte vor:

- Umsetzung der Weiterentwicklung des CD, Verabschiedung mit RRB (Oktober 2024 bis März 2025)
- Analyse und Umsetzung der Kontaktpunkte für unterschiedliche Anspruchsgruppen (April 2025 bis September 2025)
- Umsetzung kommunikative Leitidee (Oktober 2025 bis März 2026)
- Entwicklung und Umsetzung von Kernbotschaften (April 2026 bis September 2026)
- Entwicklung und Umsetzung einer Arbeitgebermarke (Oktober 2026 bis Dezember 2026)
- Umsetzung Roll-out-Plan für die Marke Thurgau (Januar 2027 bis März 2027)

Auf Antrag der Staatskanzlei

beschliesst der Regierungsrat:

1. Der Schlussbericht vom 12. September 2024 zum Projekt „Weiterentwicklung der Marke Thurgau und Weiterentwicklung des CI/CD der Kantonalen Verwaltung Thurgau (KVTG)“ wird zur Kenntnis genommen.
2. Der Umsetzung der Ergebnisse des Schlussberichts gemäss Ziff. 3 der Erwägungen wird zugestimmt.

3/3

3. Das Projekt „Weiterentwicklung der Marke Thurgau und Weiterentwicklung des CI/CD der Kantonalen Verwaltung Thurgau (KVTG)“ wird aus dem zentralen Controlling des Regierungsrates entlassen.

4. Mitteilung an (inkl. Schlussbericht):

Zustellung extern

- Mitglieder des Grossen Rates (via Parlamentsdienste; in Ergänzung der Beantwortung des Antrags gemäss § 52 der Geschäftsordnung des Grossen Rates [GOGR] „Hinter Winterthur ...“ [GR 20/AN 9/523] vom 7. Mai 2024)

Zustellung intern

- Alle Departemente
- Staatskanzlei, Regierungskanzlei (zuhanden der Amts- und Dienststellenleitenden SK)
- Staatskanzlei, Parlamentsdienste (zuhanden des Grossen Rates)
- Mitglieder des Markenrats KVTG (durch BLDZ)
- Finanzverwaltung, Zentrales Controlling

Für richtige Ausfertigung

Der Staatsschreiber

